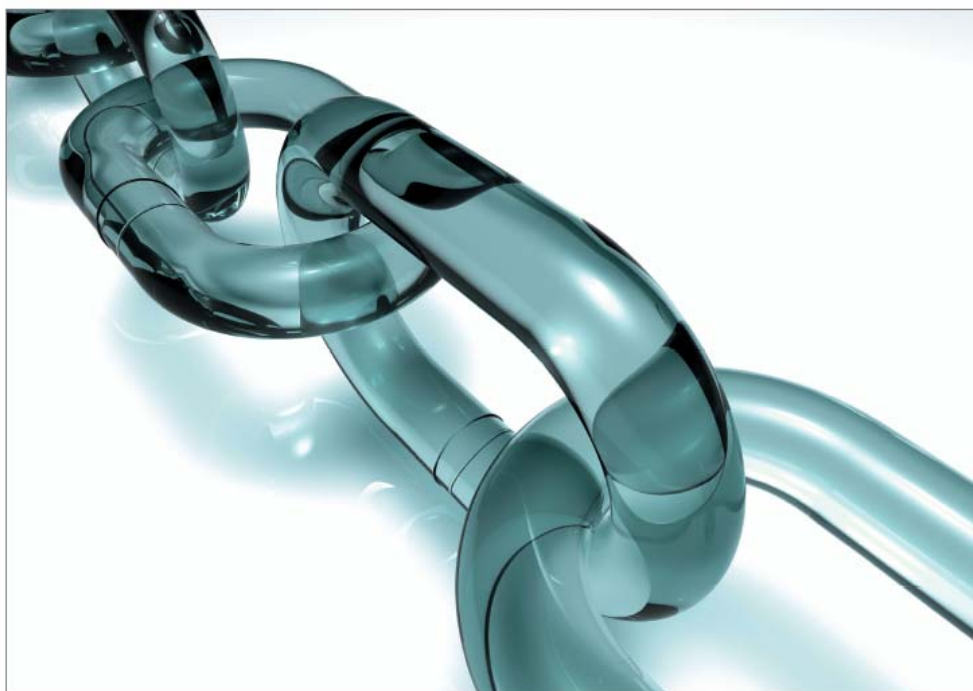


碳排放披露项目

供应链

2009



全球联系人

弗朗西丝 玮

碳排放披露项目

供应链主管

membership@cdproject.net

英国办事处: +44 (0)20 7415 7095

美国办事处: +1 (212) 378 2086

1

碳排放披露项目 供应链简介

帮助您了解和应对气候变化的影响

碳排放披露项目(CDP)的主要目的在于帮助您建立和维护一个弹性供应链。我们的目标旨在引导您如何在兼顾企业社会责任的同时，能在日益变化的法规和经济形势下立于不败之地。

加入我们将使您得以与一流供应商建立合作关系，从而更好的了解您供应链中潜在的风险和机遇。这不但将使您能游刃有余的解决公司内务，更能机智决策，从容应对法规、投资者和顾客不断变化的新要求。

CDP供应链流程将确保您向供应商提出正确的问题，让供应商和您自己加快了解气候变化的问题。

CDP供应链2008包含了超过2,000家公司所提供的信息，而这些公司构成了包括亨氏、波音、宏基、家乐福和惠普等在内的33家全球顶尖企业的供应链。

碳排放披露项目正不断扩大其影响领域，力邀更多企业加盟同享CDP供应链2009所带来的丰厚利益。加盟会员将同心协力对其各自和共享的供应链进行能源消耗与碳排放测定，由此寻求消减废物和节约成本的契机——而这些正被我们的会员清晰洞察，视为当今经济环境下最首要的推动力。

我们的传统和理念

CDP供应链是在碳排放披露项目的策划和打造下逐步发展起来的。

碳排放披露项目是独立的非盈利性组织，旨在协调投资者和企业的关系，解决所有与气候变化有关的问题。碳排放披露项目所扮演的角色在于推动机构投资者和企业高级管理层就气候变化开展持续对话并鼓励其测定和提供详尽的温室气体排放数据。在此基础上不断促进企业合理的应对气候变化。

包括宝洁、联合利华和特易购在内的至少六家全球最大的公司将于今天宣布，他们已经联合起来共同向其供应商施压，要求其公布碳排放数据和气候变化缓解策略。该组织还包括帝国烟草集团和吉百利史威士，他们都与碳排放披露项目建立了合作伙伴关系。

华尔街日报
2007年10月

CDP供应链2009

我们的流程明确您与您的供应商将处于学习曲线上各不相同的阶段。我们将在提供全面知识体系的同时确保初学者稳妥的迈出第一步。通过鼓励温室气体排放数据的公开及帮助理解气候变化带来的风险和机遇，我们将致力于推动各方不断取得进步、力求创新和积极行动。

通过与相同行业及不同行业的其他会员精诚合作，可使您和您的同伴一起分享和形成与供应商选择和激励、以及绩效评估和战略有关的最佳实践方案。

通过从供应商处直接收集的数据并采用统一评估工具计算供应链碳排放无疑将使得企业与其供应商获得前所未有的合作契机。这是任何一家企业管理其碳足迹并有效应对和消减废物、建立企业本底值的重要步骤。我们的统一评估工具将防止重复劳动，并最大程度减轻您供应商的负担。我们将与您和您的其他气候变化合作伙伴共同建立清洁排放测算的导则和标准。

2009年4月，碳排放披露项目将发放CDP供应链问卷。您将有机会遴选多达500家供应商并与碳排放披露项目一道要求这些供应商测定其碳足迹并上报其气候策略。该响应系统采用全自动机制，使用方便快捷。

我们会员的目标和动力

“加入CDP供应链领导联盟将使宝洁在实现其下一个五年可持续目标的道路上迈出坚实的一步，我们将力求使产品在从生产到废弃的整个周期中做到更加环保。与供应商协作共同减少二氧化碳排放并实施一系列环境影响革新措施将对此起到至关重要的作用。”

彼得 怀特博士
宝洁公司全球可持续发展总监

“……与碳排放披露项目及其他制定了相似目标的公司通力合作将极大促进专业技能的学习和熟悉，以便在这样重要的舞台更好的发挥自己的角色。因此，我们非常高兴供应链领导联盟能在不断壮大的同时为我们提供更多参与机会。我们期待未来数月中能投身于这项事业。”

伊恩 密纪雷
联合利华供应商高级副总裁

“这项举措与我们‘目的性绩效’的理念不谋而合。这将为我们提供一个与供应商紧密合作的极好机会，以鼓励其理解并减少碳足迹，并寻求契机共同降低双方对环境造成的累积性影响。为此，我们希望能建立一个更加经济可靠的供应链，以面对越来越严峻的气候变化挑战。我们相信，只有这样的供应链才能为百事英国公司、我们的供应商以及环境带来长期的稳定效益。”

沃尔特 托德
百事英国公司运营部

“特易购是建立CDP供应链新举措的参与者之一。这项措施的目标很简单：把所有主要零售商和各大品牌号召起来，使得我们都能理解、通报和减少供应链环节中的碳排放。我非常希望我们的供应商公司和我们的竞争者都能投入到这项举措中来。”

特易购
首席执行官
特里 莱希爵士

“数十年来，惠普的环境方案设计都着眼于创新和减少环境影响并制定产品开发、运营和供应链管理的可靠机制。我们之所以加入CDP供应链领导联盟，就是为了能建立一套有机可行的方法，以通报整个供应链中的能源消耗和碳排放。”

惠普社会环境责任
副总裁
派特 泰南

2

加盟福利及 会员等级

加盟后的主要福利

对您的经营而言

- ◆ 有效应对供应链中原料和燃油费的持续上涨
- ◆ 明确最有效开支，寻求碳减排契机
- ◆ 提高气候变化风险意识，捕捉供应链中潜在良机
- ◆ 与供应商共同参与，联合研发创新项目
- ◆ 实施简捷的标准通报流程，获取有效资料用以经营决策
- ◆ 与既有供应商建立良好关系，帮助其更好更快的学习了解碳排放披露项目的在线研讨会、评估工具、多语指南和获奖提名机会。

对您的气候变化策略而言

- ◆ 更好洞悉供应链中的碳足迹
- ◆ 通过从供应商处直接获取的主要温室气体排放数据逐渐掌握测定您上游供应链碳排放的方法
- ◆ 通过键入搜索条件进入供应商响应数据库获取数据，可下载到excel
- ◆ 通过清晰有效的反馈信号告知供应商其响应信息的重要性

与CDP供应链的协作

- ◆ 与其他会员形成互补网络，分享学习成果和最佳实践方案
- ◆ 通过标准化机制帮助各会员迅速与供应商建立合作关系，减少重复风险，避免供应方繁重的问卷调查
- ◆ 通过与第三方NGO合作，确保供应商不被过度施压
- ◆ 寻求改变供应链环节中温室气体排放通报流程的机会
- ◆ 碳排放披露项目的媒体报道（取决于会员等级）

会员等级

碳排放披露项目为其2009年度制定了会员分级制度。本手册封底附有各个级别的详细介绍，包括费用和主要福利。分级制度的目的在于能最大程度为所有正在编订其2009年采购方案的公司提供入门机会。而资源和内部责任级别更高的公司则作为顾问会员，参与整个项目的策划与推进。

有的企业希望在更长的时间段内对供应链相关事宜进行预算和规划。碳披露2009能为这些企业提供这样的选择，使其获得更长期限的会员资格。碳排放披露项目能为每个会员的供应商名单提供严格的保密。

供应商碳排放披露项目响应的使用

与大多数碳披露响应一样，在供应商许可的情况下，响应措施将公布在碳排放披露项目的网站上。如果供应商不愿公布其响应措施，则信息仅限CDP供应链会员使用。供应商还可要求资料仅供其自己的客户浏览和使用。

根据调查发现，我们还将撰写报告针对与供应链碳排放测定和管理有关的趋势和挑战进行深入洞悉和评价。

“从本质上讲，排放是废物的副产品，因此如果你要分析你的排放从哪儿来，你常常能够找到可以减少排放的地方，这将为你节约能源和金钱。”

2008年8月
斯德哥尔摩
环境研究所公关经理
罗伯特 瓦特

“我们的分析显示，对消费者产品制造商、高科技企业以及其他制造业厂家而言，公司百分之四十到六十的碳足迹都来源于其上游供应链。”

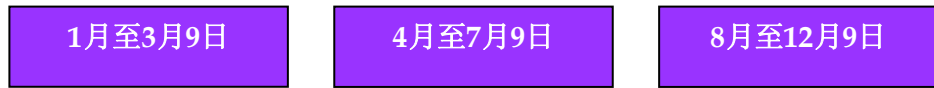
麦肯锡季刊
2008年7月

碳排放披露项目

2. 加盟福利及会员等级

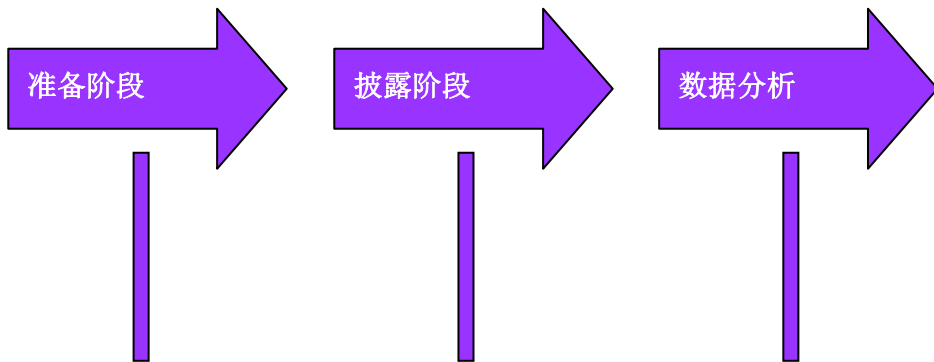
2009年时间轴

日期

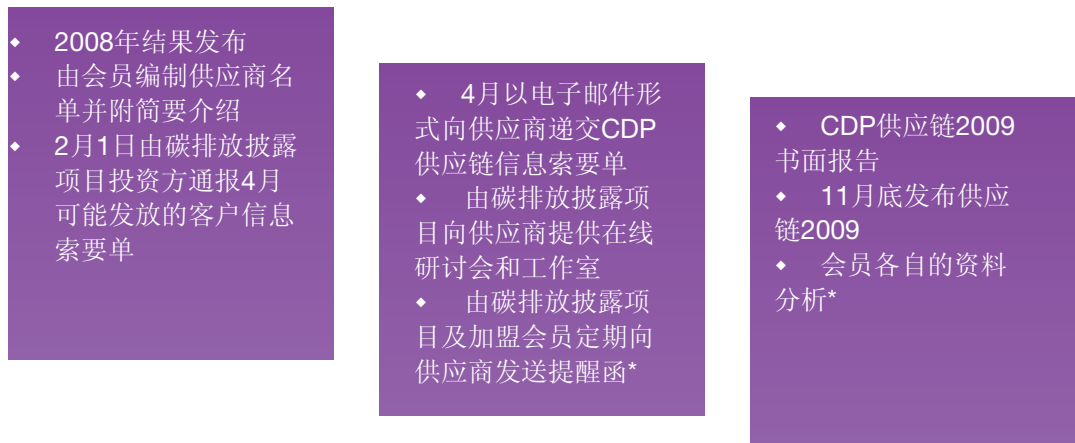


2. 加盟福利及会员等级

阶段

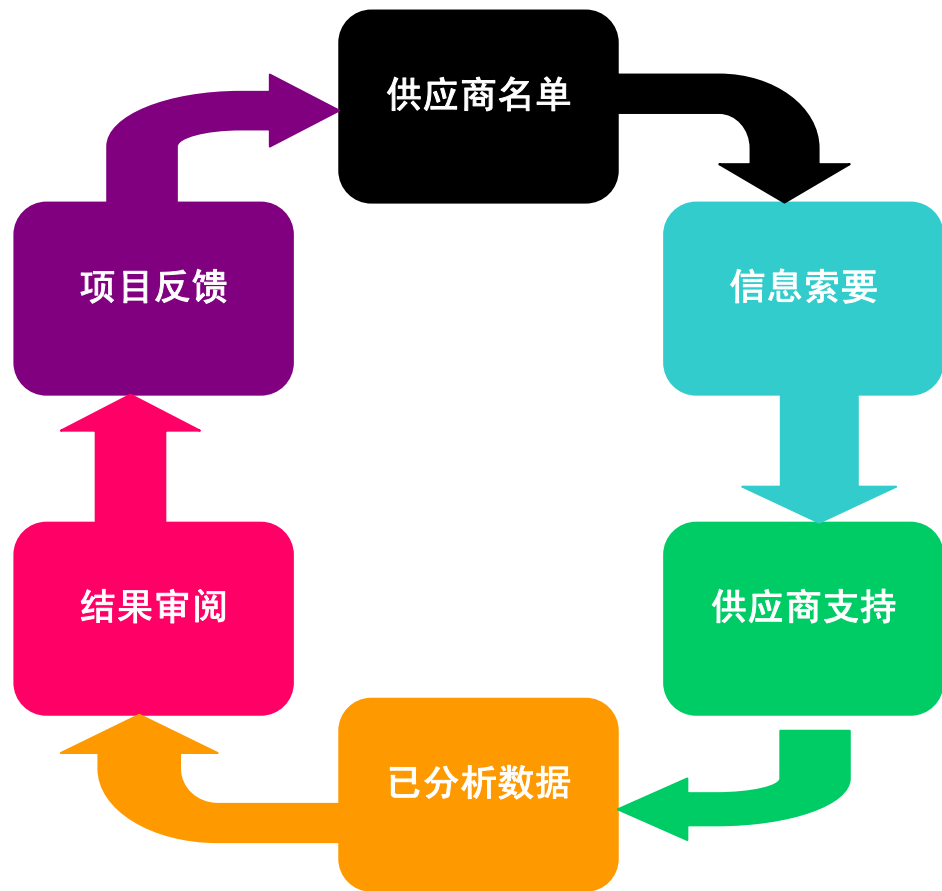


活动



*取决于会员等级

CDP供应链流程



- 会员对参加联盟的供应商进行确认和简介。
- 以电子邮件形式向供应商递交CDP供应链信息索要单。
- 对提交响应措施的供应商提供鼓励和支持。
- 响应期满。数据分析。发布CDP供应链报告和结果并颁发奖项。
- 会员与供应商一起审核响应措施。
- 会员向碳排放披露项目反馈流程和问卷设计。

会员等级及与CDP供应链合作机会

顾问会员

欢迎您以顾问会员的身份加入CDP供应链。我们的会员联盟最多可吸纳十个机构成为顾问会员。作为顾问会员，您将受邀对未来的CDP供应链流程提出指导和建议。这是一个极富挑战、需要卓越领导思维的角色，您在与碳排放披露项目和其他顾问会员齐力完成任务的同时，还必须发挥自身的重要作用。

该会员身份资费包标准如下：

1年@50,000英镑，3年@40,000英镑/年

福利：

- ◆ 公司会员所享有的所有利益（见下页）
- ◆ 个性化报告图标
- ◆ 个性化发布图标
- ◆ 成为CDP供应链顾问委员会一员
- ◆ 向供应商顾问委员会提名一个主要供应商
- ◆ 与碳排放披露项目合作共同进行项目研究
- ◆ 共同出席会议和发表论文。

“对许多公司而言，绝大部分的排放都来源于供应链——针对气候变化制定了良好管理措施的公司都深知，通过测定供应链碳排放，你可以削减能耗成本，并提高供应链的碳能效。”

碳排放披露项目

首席执行官

保罗 狄更斯

会员等级及与CDP供应链合作机会

公司会员

企业以公司会员身份加入将获得指定帐户管理和支持、圆桌会议、工作小组及帮助供应商了解如何起步的在线研讨会等福利。

主要福利如下：

1年@16,000英镑， 3年@12,000英镑/年

福利：

- ◆ 获得与供应商交流及召开内部会议的支持
- ◆ 获取企业社会责任报告素材
- ◆ 新闻稿件中的个性化网页图标
- ◆ 企业个人供应商名单数据分析
- ◆ 由碳排放披露项目及500家以上的供应商共同履行的CDP供应链2009流程
- ◆ 发布会——邀请及颁奖投票权
- ◆ 电话会议、圆桌会议、‘利益’团体
- ◆ 报告
- ◆ CDP供应链向导的审核和编制
- ◆ 问卷咨询

“除了减少其自身生产过程中的排放，企业还积极寻求如何降低其整个供应链及其产品从生产到废弃的整个周期中的二氧化碳排放。这为运用切实可行的商业激励措施创造供应链环节中的技术革新带来了重要的发展机遇，对公司而言如此，对供应商而言亦然。”

普华永道

2008年9月

会员等级及与CDP供应链合作机会

资料会员

资料会员是新兴的低成本模式，其设计初衷在于通过与您选定数量的供应商进行合作从而获取简易的入门体验。通过与最多10个供应商密切配合，您可与之展开一对一会话并对其气候变化的理解和准备进行评定。资料会员不享受碳排放披露项目帐户管理的支持及与其他会员联网交流的机会。

资料会员身份包括：

10个供应商@2,000英镑

福利：

- ◆ 由碳排放披露项目及10家以上的供应商共同履行的CDP供应链流程
- ◆ 报告内容
- ◆ 网页上的公司名（无个性化图标）
- ◆ 取代指定帐户管理的电子邮件支持及信息包
- ◆ 可从www.cdproject.net/datamember获取的在线申请表

2007年，沃尔玛宣布将开始要求其供应商测定碳足迹并寻求减缓措施，这是这家全球最大的零售商开始打造环境友好型企业的举措之一。碳排放披露项目是由管理资产总额超过41万亿美元¹的315个金融机构投资者组成的非盈利性团体。沃尔玛将与其进行合作，收集关于温室气体排放及为了应对气候变化而制定的减排目标和策略等资料，从而为其不同生产领域中的供应商提供参考依据。

华盛顿邮报
2007年9月

CDP供应链
2008年度公司成员名单

宏基	瞻博网络
巴西布拉德斯科银行	家乐氏
波音	欧莱雅
英国电讯集团	美林公司
吉百利	英国国家电力供应公司
家乐福	雀巢
Celeesc 公司	纽蒙特矿业
高露洁	百事可乐
戴尔	宝洁
爱克斯龙电力公司	保诚
斐济矿泉水	利洁时家化
亨氏	皇家邮政
惠普	SSL 国际集团
IBM	特易购
帝国烟草	联合利华
强生	巴西淡水河谷公司
江森自控	沃达丰

‘碳排放披露项目’和‘CDP’均指联合国授权的慈善注册号为1122330的碳排放披露项目有限公司。